

## Z E H目標公表資料

### Z E Hの周知・普及に向けた具体策

- ・自社の顧客データや地域のイベント・ホームページなどで自社のZ E Hの取り組みや活動などを周知。
- ・自社の関連会社にZ E Hの取り組みを理解してもらい地域全体への説明・周知を行ってもらう。

### Z E Hのコストダウンに向けた具体策

- ・関連会社にZ E Hの取り組みを理解してもらいお客様の要望に応えられるように全体的なコスト削減を行う。☑
- ・Z E Hビルダー登録に当たり、自社の経費・仕入れ等の見直しを図り、さらなるコストを削減する。

### その他の取り組みなど

- ・自社主催の地域イベント活動
- ・社内省エネ研究・情報収集

### 今後の普及率目標（年度毎）

		2016年度		2017年度		2018年度		2019年度		2020年度	
		実績	実績	実績	実績	目標	目標	目標	目標	目標	目標
Z E H 受託率	注文	0件	0%	0件	0%	10%	20%	50%			
	建売	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
	既築	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
Nearl y Z E H 受託率	注文	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
	建売	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
	既築	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
Z E H シリーズ 受託率 の合計	注文	0件	0%	0件	0%	10%	20%	50%			
	建売	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
	既築	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
その他の 住宅受託率	注文	3件	100%	3件	100%	90%	80%	50%			
	建売	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
	既築	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
合計	注文	3件	100%	3件	100%	100%	100%	100%			
	建売	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
	既築	0件	0%	0件	0%	0%	0%	0%			
	合計	3件		3件							