

ZEHへの取り組み

株式会社古賀建設は2020年度を目標にZEH(ゼッチ)・Nearly ZEH(ニアリーゼッチ)普及率50%以上を目指しています。

『ZEH(ゼッチ)』…国の指針

2014年4月閣議決定において、「2020年までに標準的な新築住宅で、さらに2030年までに新築住宅の平均で住宅の年間の一次エネルギー消費量が正味(ネット)ゼロとなる住宅(以下、「ZEH」という)の実現を目指す」とする政策目標を設定しました。その後関係省庁や団体などはロードマップの検討を行い、ZEHの自立的普及を目指して高断熱外皮、高性能設備と制御機構等を組み合わせ、ZEHを新築する、ZEHの新築建売住宅を購入する、または既築住宅をZEHへ改修する者に補助金を交付して普及させる事とし、ビルダーは事前に登録されたビルダーに限ります。

弊社はZEHビルダーです。

『ZEHビルダーとは』…

本事業の趣旨ならびに、「ZEHロードマップ」の意義に基づき、自社が受注する住宅のうちZEH(NearlyZEHを含む)が占める割合を2020年度までに50%以上とする事業目標(以下「ZEH普及目標」という)を掲げるハウスメーカー、工務店、建築設計事務所、リフォーム業者、建売住宅販売者等をSIIは「ZEHビルダー」と定め、公募します。SIIは、登録されたZEHビルダーをホームページで公表します。また、政府は、登録されたZEHビルダーの情報を元にZEH普及に向けた更なる施策を検討する予定です。

《 出典 : 一般社団法人環境共創イニシアチブ(SII) 》

今後の普及率目標

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
ZEH 受託率	15%	15%	15%	20%	30%
Nearly ZEH 受託率	15%	30%	30%	30%	30%
合計	30%	45%	45%	50%	60%

ZEH実績報告

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
ZEH 受託実績	1棟(17%)	1棟(10%)			

BELS表示割合

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
BELS 表示割合	1棟(17%)	1棟(10%)			